

AMMAZZACAFFE' - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE/GIORNALISMO DIGITALE

Progetto PCTO ad adesione individuale (45 ore circa) per max 10 studenti

Per aderire scrivere a verena.gasperotti@galvaniedu.it entro il 5 ottobre indicando nome, classe e media scolastica ottenuta nello scrutinio dello scorso anno scolastico

Il progetto Ammazzacaffè è un laboratorio di comunicazione digitale che gestisce una **webzine**, reperibile online all'indirizzo: www.ammazzacaffe.org, e le **pagine di numerosi social network** (YouTube, Instagram, Facebook, TikTok). Nato nel 2013, ha coinvolto negli anni centinaia di studenti formandoli **all'utilizzo consapevole degli strumenti e dei linguaggi editoriali digitali** (suite Google, WordPress, canali social, scrittura per il web) grazie ai quali sviluppare uno **sguardo critico e creativo su ciò che accade nel mondo**. Nel laboratorio digitale e nella webzine Ammazzacaffè i partecipanti possono esprimere il loro punto di vista su tematiche di attualità, cultura, arte, tecnologia, partecipare a lezioni e incontri online e offline con esperti di settore e imparare il lavoro della comunicazione giornalistica nonché della preparazione di eventi culturali. La redazione è composta da studenti di scuole secondarie di secondo grado, studenti universitari e giovani professionisti di numerose città italiane. Attraverso la logica della ricerca, della progettazione, della rielaborazione creativa, per favorire anche dinamiche relazionali e cooperative tra gli studenti, ognuno è chiamato non solo a dare il proprio contributo in termini di produzione scritta, ma anche a fornire stimoli e attenzione su ciò che accade nel mondo.

Descrizione - Il progetto prevede la partecipazione di studenti di scuole superiori e di tirocinanti universitari alle riunioni di redazione settimanali online su piattaforma Meet della durata di due ore, in cui:

- si discutono le notizie più recenti;
- si programmano i contenuti da pubblicare nei giorni successivi;
- si partecipa a lezioni dialogate tenute dai tutor del corso e da esperti del settore su argomenti teorici ed esercizi pratici nel campo della comunicazione e del giornalismo digitale;
- si progettano e organizzano eventi pubblici offline e online.

Oltre alle riunioni di redazione, gli studenti svolgeranno attività online sincrone e asincrone che prevedono:

- discussione sul gruppo WhatsApp e via mail sui contenuti da pubblicare;
- partecipazione al processo di correzione e revisione dei contenuti;
- gestione tecnica delle pubblicazioni online
- pubblicazione di 1 contenuto al mese

Durante il percorso formativo è previsto il coinvolgimento in eventi online e offline, per quanto riguarda:

- l'organizzazione, la gestione e la promozione di incontri e dibattiti insieme al resto della redazione;
- la partecipazione a festival, fiere, convegni e altri eventi di interesse culturale.

Condizioni di partecipazione - La partecipazione al progetto richiede tassativamente:

- webcam accesa durante le riunioni di redazione
- frequenza continua e attiva (2 assenze al massimo, salvo validi motivi)

Tempi - Presentazione attività il 24 ottobre (per tutti, presenza obbligatoria). E' possibile scegliere tra due opzioni:

Opzione 1 5 posti disponibili	Opzione 2 5 posti disponibili
Da 7 novembre a 30 gennaio - riunioni di redazione online il lunedì dalle 17 alle 19	Da 6 febbraio a 8 maggio – riunioni di redazione online il lunedì dalle 17 alle 19
20 ore riunioni di redazione 13 ore circa di attività smart working (correzione collaborativa contenuti, gestione pubblicazione, discussione online) 5 ore circa per redazione articoli (minimo 3 contenuti pubblicati: le ore valide mutano in base alla tipologia di contenuto pubblicato.) 7 ore per eventi (produzione e partecipazione). Totale 45 ore	20 ore riunioni di redazione 13 ore circa di attività smart working (correzione collaborativa contenuti, gestione pubblicazione, discussione online) 5 ore circa per redazione articoli (minimo 3 contenuti pubblicati: le ore valide mutano in base alla tipologia di contenuto pubblicato.) 7 ore per eventi (produzione e partecipazione). Totale 45 ore

