

Classi del triennio

Di seguito tre proposte di carattere trasversale ad adesione individuale, indirizzate agli studenti di tutte le classi del triennio, gestite da alcuni enti del Gruppo Unipol.

1. Valorizzazione e gestione di progetti culturali: progetto allestimento artistico

Descrizione: il percorso permette di conoscere gli aspetti fondamentali del lavoro di allestimento artistico: dalla fruizione dello spazio artistico alla pianificazione delle attività e riduzione di criticità.

Due posti disponibili a partire da ottobre 2021 (12 ore)

Ente: CUBO: Museo di impresa del Gruppo Unipol

2. Valorizzazione e gestione di progetti culturali: progetto evento

Descrizione: il percorso si concentra sulla comprensione delle varie attività alla base dell'organizzazione di un evento, per gestire al meglio le criticità e permettere al pubblico una partecipazione ottimale.

Due posti disponibili a partire da ottobre 2021 (12 ore)

Ente: CUBO: Museo di impresa del Gruppo Unipol

3. Progettazione e comunicazione di contenuti formativi in maniera efficace

Descrizione: il percorso si concentra sulle modalità e le strategie più efficaci per convogliare un messaggio e sulle modalità formative più appropriate per una determinata platea di riferimento.

Due posti disponibili a partire da ottobre 2021 (12 ore)

Ente: Unica: Corporate Academy del Gruppo Unipol

Visto l'esiguo numero di posti, chi fosse interessato è pregato di scrivere in tempi rapidi all'indirizzo unica.netcom@unipolsai.it per comunicare l'adesione all'iniziativa e, in cc, all'indirizzo giuseppina.stamato@galvaniedu.it per la convalida del percorso.